



Destinationreport Ungarn/Budapest

Tagen in Budapest, Incentive in der Puszta

Seit Mai 2004 ist Ungarn Mitglied der EU. Damit wurde der Weg frei für neue Investitionen, Unternehmen und vereinfachte, internationale Beziehungen.

Der MICE-Markt erfährt seit dem enorme Impulse. Die Entwicklung startete aber keineswegs bei Null. Ungarns Potenziale sind gut entwickelt. Allein im vergangenen Jahr stieg die Zahl der internationalen Business-Veranstaltungen um 9,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Fast 80 Prozent davon fanden in Budapest statt. Die Metropole ist der big Player im Land: Mit 473 Konferenzräumen und 31.025 Hotelzimmern konzentriert sich hier das Gros der Anbieter. Selbst im ungarischen Parlament, zentral an der Donau auf Budaer Seite gelegen, kann man Räume für Veranstaltungen buchen. Eine zweite

wichtige Destination ist die Region am Balaton. Hier werden 220 Konferenzräume und 7.000 Hotelzimmer angeboten. Zur Attraktivität Ungarns tragen nicht unwesentlich die weltbekanntesten 1.300 Thermal- und Heilquellen bei. Etwa 50 Wellness-Hotels

Weltbekannte Thermalquellen

und kombinierte Hotelanlagen sind gleichzeitig mit Tagungs- und Konferenzbereichen ausgestattet. Für Incentives mit hohem Erlebniswert empfehlen sich traditionelle Folkloreprogramme ebenso wie Pferdeshows in der wildromantischen Puszta, Besu-

che des Budaer Burglabyrinths sowie Themen rund um die typische Kaffeehauskultur oder das jüdische Budapest. Das Ungarische Kongressbüro ist als Teil des Ungarischen Tourismusamtes tätig und arbeitet eng mit Organisationen des regionalen und internationalen Konferenzmarketings zusammen. www.ungarn-tourismus.de

Mit einem Anteil von 77,3 Prozent finden die meisten MICE-Veranstaltungen in der Hotellerie statt, nur 14,5 Prozent in Kongresszentren. Als großes Plus der Hotels gilt, dass die meisten Leistungen unter einem Dach angeboten werden können. Beispiel Hil-

ton. Die Hotelgruppe ist seit vielen Jahren in Ungarn präsent und verfügt über detaillierte Marktkenntnisse. Das Fünf-Sterne-Hotel Hilton Budapest WestEnd auf der Shoppingmeile Váci útca, erbaut im Jahr 2000, verfügt auf vier Etagen über insgesamt 230 Zimmer. Zur Entspannung laden Fitnessraum, Sauna, Dachgarten und die Terrasse ein. Es gibt eine Executive Lounge und elf flexibel nutzbare Meetingräume für bis zu 350 Personen. Der säulenfreie Ballsaal kann in zwei Abschnitte geteilt werden. Das Programm "Hilton Meetings" umfasst nicht nur alle Einrichtungen im Hotel (Business

Center mit Computer, Internetzugang und Drucker) sondern auch die persönliche Betreuung vor, während und nach jeder Veranstaltung. Die „Personalized Online Group“ (POG) ist eine exklusive Internetseite, die per Mouseclick Informationen zu Räumen, dem Hotel und der Destination liefert. Veranstaltungsteilnehmer können sich vorab Zimmer ansehen und zu garantierten Preisen zu buchen. Die Seite steht kostenfrei für Gruppen ab zehn Zimmern zur Verfügung. Das Hilton Budapest WestEnd erhielt im vergangenen Jahr den Titel „Best Conference Hotel Budapest 2008“ in der Fünf-Sterne Kategorie. Die Hilton Hotels verfügen weltweit über mehr als 3.300 Hotels mit 550.000 Zimmern in

77 Ländern. www.hiltonfamily.com.

Ein zweiter, professioneller Anbieter in Ungarn ist Ramada. Das neue Vier-Sterne Ramada Budapest liegt im Zentrum von Pest und bietet 182 Zimmer. Das Highlight im Portfolio der Gruppe ist das Ramada Plaza Budapest Hotel mit 310 Gästezimmern. Es liegt am Ufer der Donau auf Budaer Seite an der Arpad Brücke und bietet nicht nur einen herrlichen Blick auf die Margareteninsel, sondern auch ein thermales Kurbad. Zur Ausstattung gehören Restaurants, eine Bar sowie modern ausgestattete Konferenz- und Veranstaltungsräume inklusive Business Center mit Internetanschlüssen, WLAN, Fax- und Kopiereinrichtungen sowie Ticket-Service. Konfe-



Meetings: meistens im Hotel.

renzen, Meetings, Banketts und Events organisiert das Ramada-Plaza-Team für bis zu 320 Personen, im kleinen Sitzungszimmer ebenso wie im eleganten Ballsaal. Die 14 modern ausgestatteten Räume sind zum Teil kombinierbar und verfügen über "State-of-the-Art-Audio- und Video-Conferencing". Für Sport und Erholung stehen Sauna und Fitnesscenter, ein großzügiger Spa & Wellnessbereich samt

Hallenbad offen. www.ramadaplazabudapest.hu

Allgemeine Hinweise: Für die Einreise nach Ungarn benötigen deutsche Staatsbürger einen gültigen Personalausweis oder Reisepass. Die amtliche ungarische Währung ist der ungarische Forint (Ft oder HUF). Geldautomaten sind in Ungarn überall zu finden, auch auf dem Flughafen. Die meisten größeren Restaurants und Geschäfte akzeptieren Kreditkarten.

Petra Mewes

Ungarn



Treffen mit **Traditionen**



Destination report Hungary/Budapest

Meeting in Budapest, incentive in the Puszta

Hungary joined the European Union in 2004, paving the way for fresh investment, new companies and easier international relations.

Since then the MICE market has been given an enormous boost. Not that it started out entirely from scratch. Hungary's potential is well developed. Last year alone the number of international business events rose 9.5 percent on the previous year. Almost 80 percent took place in Budapest. The capital is the big player in the country, concentrating the bulk of suppliers with 473

conference rooms and 31,025 hotel rooms. Even in Hungary's parliament building, located centrally on the Buda side of the Danube, premises can be booked for functions.

Another important destination is the region around Lake Balaton, where 220 conference rooms and 7,000 hotel rooms are available. A not insignificant part of Hungary's appeal is down to its world-

famous 1,300 thermal and therapeutic springs. Around 50 spa hotels and combined hotel complexes are also equipped with meeting and conference areas. For incentives providing maximum emotional experience traditional folklore programmes are just as highly recommended as equestrian shows in Hungary's ruggedly romantic Puszta, visits to the Buda Castle Labyrinth and

themes relating to the typical coffee house culture or the Jewish part of Budapest. The Hungarian Convention Bureau operates as part of the Hungarian Tourist Office, working closely together with regional and international conference marketing organisations. www.hungary-tourism.hu

Most MICE events – 77.3 percent to be exact – are staged in the hotels, and just 14.5 percent in conference centres. A big advantage of the hotels is that most of the services can be offered under one roof. Take Hilton, for example. The hotel group has had a presence in Hungary for many years and possesses in-depth knowledge of the market. Built in 2000, the five-star Hilton Budapest WestEnd on the shopping street Váci útca, features altogether 230 bedrooms on four floors. For relaxation there is a gym, sauna, roof garden and the terrace. Also available are an Executive Lounge and eleven flexible meeting rooms holding up to 350 people. The clear-span ballroom can be partitioned into two. Comprising all the in-house facilities (Business Centre with computer, Internet access and printer), the "Hilton Meetings" pro-



Travel is more than just A to B. Travel should reward you.

"One in five meeting attendees now go free in Budapest*"

Located in the heart of the city, just around the corner from major attractions, the Hilton Budapest WestEnd – awarded "Best Conference Hotel 2008" – is the place to be.

*Book today! When 5 attend a meeting, one attendee's meeting fee is waived. And when five attendees stay overnight with us, one guest room is free.



To start your journey, visit www.hilton.de/budapestwestend

Our offer is valid in 2009, on request, subject to availability.
tel: +36 1 288 5542 e-mail: cb.budapest-westend@hilton.com



Hilton
Budapest WestEnd

Travel should take you places™



Most MICE events are staged in the hotels.

programme also provides personal service before, during and after each event. The Personalised Online Group (POG) is an exclusive website that will deliver information on rooms, the hotel and

World-famous thermal springs

the destination with a mouse click. Event participants can look at rooms in advance and book at guaranteed rates. The site is available free of charge for groups booking a minimum ten rooms. Last year the Hilton Budapest WestEnd was named "Best Conference Hotel Budapest

2008" in the five-star bracket. Worldwide Hilton operates more than 3,300 hotels with 550,000 rooms in 77 countries. www.hiltonfamily.com.

Another professional provider in Hungary is Ramada. Featuring 182 rooms, the new four-star Ramada Budapest is situated in the centre of Pest. The highlight in the group's portfolio is the 310-room Ramada Plaza Budapest Hotel. Set on the Buda-side Danube embankment by Arpad Bridge, it offers not only a magnificent view of Margaret Island but also a thermal Spa Health & Wellness Centre. Its amenities include restaurants, a bar, and confer-

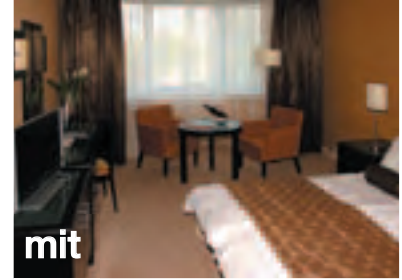
ence and function rooms fitted out with the latest appointments, including a Business Centre with Internet access, WLAN, fax and photocopying facilities and a ticket service. Conferences, meetings, banquets and events can be organised by the Ramada Plaza team for up to 320 participants, in the small board room or equally the elegant ballroom. Some of the 14 rooms, all with modern appointments, can be combined and offer state-of-the-art audio and video conferencing. For sports and recreation a sauna and gym are available, plus a spacious spa & wellness area complete with a swimming pool. www.ramadaplazabudapest.hu

General tips: To enter Hungary German citizens need a valid ID card or passport. The official Hungarian currency is the Forint (Ft or HUF). ATM cash dispensers can be found all over the country, also at the airport. Most of the bigger restaurants and shops accept credit cards.

Petra Mewes



Erholung



mit



Vergnügungen

leave the rest to us™

Ramada Plaza Budapest lädt Sie ein bequem zu schlafen, mit Stil zu essen, in Ruhe zu arbeiten und sich im Luxus zu erholen. Wir verfügen über **310 Gästezimmer** mit freiem und unbeschränktem Internetzugang, inbegriffen sind die 34 Executive Zimmer und 8 moderne Apartments. Der Executive Club stellt die neuesten Kommunikationsanlagen und hochpersonalisierte Dienstleistungen zur Verfügung.

Unsere **14 multifunktionalen Verhandlungs- und Konferenzsäle** sind ideal für Verhandlungen, Konferenzen, Ausstellungen, Bankette oder für jede Veranstaltung mit individuellen Ansprüchen bis 320 Personen.

Das Aphrodite Spa mit natürlichem Thermalwasser bietet vielseitige Möglichkeiten sich nach einem Meeting zu erholen. Es offeriert Thermal- und Schwimmbäder, verschiedene Massagen und Körperbehandlungen.

Ramada Plaza Budapest

H-1036 Budapest,
Árpád fejedelem útja 94.
Telefon +36 1 436 4100
Fax +36 1 436 4156
www.ramadainternational.com
www.ramadaplazabudapest.hu



RAMADA

PLAZA
BUDAPEST